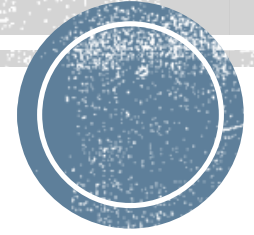


İNNOVASYON (YENİLİK)

MUSTAFA ÜSTÜNIŞIK



İnovasyon bir icadın uzantısıdır.

Bir mucit «yeni büyük olayı» keşfederse, ama bunu **üretecek birini bulamazsa**, dünyanın «yeni büyük olay» dan hiçbir zaman haberi olmayacaktır.

İnovasyon, iş uygulamalarında, işyeri organizasyonunda ya da dış ilişkilerde yeni ya da önemli derecede iyileştirilmiş bir ürünün (mal ya da hizmetin) ya da sürecin, yeni bir pazarlama yönteminin ya da yeni bir organizasyonel yöntemin **uygulamaya konmasıdır.**

İnovasyon Nedir?



Başarılı inovasyon, finansal performansla yakından bağlantılıdır.

İnovasyon, ekonomik büyümenin temel bir faktörüdür. Ayrıca, topluma daha geniş çaplı faydalar getirir.

Fikirler ve keşifler, yaşam standardımızı iyileştirir.

İnovasyon, daha yüksek güvenlik standartları, daha iyi sağlık hizmetleri, daha kaliteli ürünler ve çevre açısından daha olumlu ürünler ve hizmetler de getirebilir.

İnovasyon, üretkenliğimizi önceki kuşaklardakinden çok daha ilerilere taşır.

Yaşam biçimimizi ve yaşamlarımızın tüm yönlerini köklü bir şekilde değiştirir.

İnovasyon Neden Önemli?



İnovasyon Çeşitleri

Artımsal İnovasyon

Önceki durumu tamamen değiştirmeyen, değişikliklerin daha yavaş ve birer birer gerçekleştirildiği geliştirme ve iyileştirmelerdir.

- Çoğu otomobil modelinde her yıl güvenlik, verimlilik ve konfor açısından önemli faydalar sağlayan küçük iyileştirmeler yapılır.
- Gözlük camlarında polimer merceklerin kullanılması.

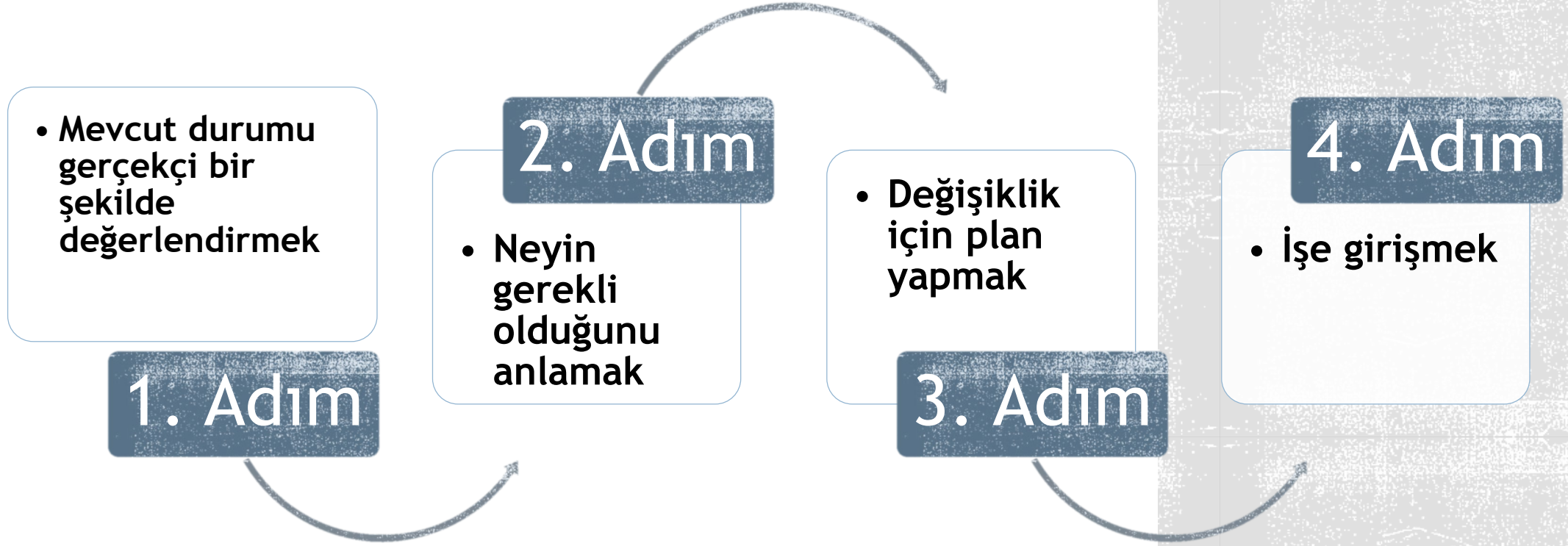
Radikal İnovasyon

Daha önceden var olan bir durumu tamamen baştan sona ve köklü olarak değiştirmek olarak ifade edilmektedir.

- Uygun bir plastik kartla dünyanın neredeyse her yerinden bazı fonlara ulaşmayı olanaklı hale getiren ATM makineleri bankacılık işini tamamen dönüştürdü.
- Gözlük camı yerine kontakt lens ya da lazer tedavi yöntemlerinin kullanılması.



- İnovatif hale gelmek için pratik, basit ve etkin bir yaklaşım vardır.
- Bu yaklaşım, inovasyon performansı için anlamlı ve stratejik bir program yaratmaya yönelik *dört adım* atmaya dayanır.



İnovasyon yapmaya nasıl başlamalı?





4 Temel İnovasyon Türü



- Tamamen yeni bir ürün yaratılması ya da mevcut olan bir üründe değişiklik yapılması ve bu ürünün pazara sunulması durumu.

- İlk taşınabilir MP3 çalar; ABS fren sisteminin piyasaya sürülmesi,

Ürün İnovasyonu

1

- Ürünün üretilirken uygulanan *yeni bir yöntem ya da mevcut üretim yöntemlerinin* geliştirilerek ve değiştirilerek sunulması ile meydana gelmektedir.
- Ürün geliştirme süreci için bilgisayar destekli tasarımın uygulamaya konması.

Süreç İnovasyonu

2



- İşletmelerin *organizasyon çalışmalarında yaptıkları yenilikler* ya da yeni çalışma yöntemleri kullanması ile birlikte meydana gelmektedir.

- Eğitim ve öğretim sistemleri gibi, çalışan gelişimine ve çalışanları elde tutmanın iyileştirilmesine yönelik çalışmaların ilk kez uygulamaya konması

Organizasyon İnovasyonu

3

- *Pazarlama, tutundurma, reklam ve dağıtım* gibi alanlarda yeni yöntemlerin tercih edilmesi ya da mevcut yöntemler üzerinden yapılan iyileştirme ve geliştirmeler olarak ifade edilmektedir.

- Filmlere ya da televizyon programlarına ürün yerleştirmenin- ilk kez kullanılması bir pazarlama inovasyonudur.

Pazarlama İnovasyonu

4



İnovasyon ne değildir?

- İnovasyon kavramını yenilik, icat, keşif, buluş gibi kavramlardan ayıran yegane şey "**değer yaratma**" zorunluluğudur.
- Bir yenilik, icat, keşif veya buluş değer yarattığı sürece inovasyondur.
- Buluşunuz herhangi bir problemi çözmüyorsa, bir süreci geliştirmiyorsa, veya ortaya faydalı bir ürün koymuyorsa inovasyon olarak adlandırılmaz.





Inovatif Ürünler





Inovatif Ürünler





Inovatif Ürünler





Inovatif Ürünler







Inovatif Ürünler





İnovatif Ürünler





Inovatif Ürünler





Inovatif Ürünler



Kaynaklar

http://www.innosupport.net/uploads/media/1_%C4%B0novasyon_Giri%C5%9F_01.pdf



<<

<https://www.innovationexcellence.com/blog/2016/08/16/how-many-types-of-innovation-are-there/>

<http://www.teid.org/inovasyon-nedir-ne-degildir/>

TEŞEKKÜRLER...